



nota stampa 5

VICENZAORO JANUARY, 30 ORE DI EVENTI IN QUATTRO GIORNATE FOCUS SUI GIOVANI DELLA GENERAZIONE Z

- In fiera dal 17 al 21 gennaio, Vicenzaoro January accende le luci sul passaggio generazionale in azienda e sulle opportunità lavorative nell'industry
- Quasi una non-stop di 21 eventi realizzati con la collaborazione di associazioni d'impresa e internazionali. Domenica 19 si apre il Jewelry Technology Forum
- Sabato 18 tendenze di design e gusto nell'evento Trendvision
- Venerdì 17, Club degli Orafi Italia e Intesa Sanpaolo con i più recenti dati di settore

vicenzaoro.com | [#craftingthefuture](https://twitter.com/craftingthefuture)

Vicenza, 17-21 gennaio 2025 – Si apre con un evento pensato per la “Generazione Z” il ricco di eventi di **Vicenzaoro January 2025**. Ben 500 giovani delle scuole vicentine pronti a scoprire le opportunità che l'oreficeria apre per molte professioni. Il **VIOFF**, il fuori salone di Vicenzaoro, bussa alle scuole e dà appuntamento in Fiera prima della cerimonia d'apertura. Il *boutique show* della gioielleria, oreficeria e orologeria di **Italian Exhibition Group**, che si terrà dal 17 al 21 gennaio prossimi, infatti proporrà come uno dei suoi fili conduttori l'attenzione alle nuove generazioni, ai loro valori, aspettative, attitudini. Tra orientamento e formazione per appassionare i diciottenni di oggi al mondo orafo, dai passaggi generazionali nelle imprese sino ai mutamenti di mercato, alle diverse sensibilità che determinano oggi l'acquisto di un gioiello tra design, valore del bene e sostenibilità. Occhio di riguardo, per gli operatori di settore, sui nuovi scenari geopolitici in cui si troveranno a operare nel corso del prossimo anno. Un calendario di **21 eventi in quattro giorni per circa 30 ore** complessive; quasi più di un giorno intero che si aggiunge alle attività di business tra espositori e buyer internazionali. Vicenzaoro January conferma così di essere assieme ai suoi partner che compongono il calendario di appuntamenti anche una piattaforma di formazione e informazione centrale per l'industry.

Venerdì, dopo la cerimonia di apertura, per il 20° anniversario della collaborazione tra **Club degli Orafi Italia** e **Intesa Sanpaolo**, presentano il report “L'impresa orafa nel contesto attuale: i dati di oggi, il sentiment sul domani e l'impatto del passaggio generazionale sulle strategie aziendali”, con i dati congiunturali di settore più recenti e prospettive sul 2025 (ore 15, Educational Hub). Intervengono: **Sara Giusti**, economista del Research Department di Intesa Sanpaolo; **Augusto Ungarelli**, delegato Centro Studi Club degli Orafi e Past President Club degli Orafi Italia; **Maria Cristina Squarzialupi**, presidente Club degli Orafi Italia e UnoAerre Industries, vice presidente Federorafi con delega alla sostenibilità; **Alessandra Tognazzo**, docente di Family Business all'Università di Padova e **Andrea Buccellati**, presidente e direttore creativo Buccellati Holding Italia SpA.

Intesa Sanpaolo e Club degli Orafi Italia, il giorno seguente, sabato 18, mettono a disposizione degli operatori un focus sulle opportunità e le sfide per le imprese orafe italiane nello scenario macroeconomico USA. In occasione del convegno verrà presentato il nuovo direttore dell'Ufficio di Houston di **ICE Agenzia**, **Filippo Fusaro**, per un primo contatto con le aziende. Interviene anche **Licia Mattioli**, ad Mattioli SpA, già vice presidente Confindustria delegata all'Internazionalizzazione, fondatore Exclusive Brands Torino.

Sabato 18 è la giornata di **Trendvision**. L'Osservatorio indipendente di IEG diretto da **Paola De Luca** porterà sul palco del Teatro Palladio in fiera **Amanda Triossi**, storica del gioiello; **Damiano Zito**, presidente e Ceo di Progold, il designer **Richard Wu**; **Livia Lazzari**, fondatrice di Voodoo Jewels, per l'evento "Portraits. The Anthropology of Body and Adornment" con l'introduzione dell'attore e storyteller Fabrizio Raggi (ore 11).

CIBJO, Confederazione Mondiale della Gioielleria, torna a Vicenza con ben **sette talk** tra sabato 18 e i cui focus principali sono la sensibilità per i **temi ESG** (Environmental, Social and Governance) e il ricambio generazionale tra avvicendamento e tradizione con **Luca Buccellati**, director of special sales and VIP customers di Buccellati; **Alessia Crivelli**, general manager Crivelli; **Alice Vanni**, CSR director di Italtreasures; **Azzura Cesari**, project manager Cesari & Renaldi Gemmai. Modera: Edward Johnson, Gemfields Group. Tra gli altri talk targati CIBJO, Vicenzaoro ospita Mahiar Borhanjoo, chief commercial officer De Beers Group, che racconterà come il più importante produttore di diamanti al mondo intende riposizionarsi nel mercato del prossimo futuro.

Ancora **sabato 18**, Assogemme organizza un incontro con Andrea Raselli Ceo Gruppo Errepi - Raselli Franco SpA, che sarà in dialogo con Raffaele Ciardulli, luxury consultant nel talk "L'Italian Touch di un internazionalizzatore convinto" (ore 15, Educational Hub). Nella stessa giornata, torna il tema della sostenibilità e delle certificazioni, in un incontro firmato Italtreasures e D'orica dedicato alle **"B-Corp nei metalli preziosi"**. Intervengono (ore 16:15, stessa sala) tra gli ospiti, **Ivana Ciabatti**, founder Italtreasures SpA e **Matteo Farsura**, Global Exhibition Manager divisione Jewellery & Fashion di IEG. **Gianpietro Zonta**, fondatore di D'orica Srl Società Benefit; **Antonio Bizzotto**, chief data and sustainability officer, D'orica; **Silvia Cantele**, Università di Verona; Joy Harvey, Goldsmith, la luce.

Domenica 19, alle 10:30 si apre nell'Educational Hub il **Jewelry Technology Forum**, evento che riunisce la community ad alta tecnologia del salone T.Gold per i macchinari per gioielleria e oreficeria. Nel pomeriggio, al Teatro Palladio la cerimonia di premiazione del Progold3d® Design Contest 2025, dedicato a The Crivelli Man: a Contemporary Interpretation.

Lunedì 20, a partire dalle 10:30, è il fascino dell'ambra a essere protagonista. Soprattutto nella sua varietà succinite, comunemente conosciuta come "baltica", così come la birmana o la messicana, richiede un occhio esperto sia per migliorarne la chiarezza che per poterla apprezzare. Nella simetite invece un istante di vita resta catturato nelle sfumature del sole siciliano che gli artigiani trasformano in gioielli unici. Sono due temi dei **Gem Talk** curati da Assogemme. Tra gli speaker, **Guy Lalous**, ex presidente della FEEG (Federation for European Education in Gemmology) e **Ugo Longobardo** titolare di Longobardo 1935. Federpreziosi firma il Retail Talk "Cambiare è inevitabile. Crescere è una scelta" che esplorerà presente e futuro del settore orafa al dettaglio nel nostro paese, con un focus sul ruolo del consumatore nell'evoluzione dell'esperienza di acquisto e sul modo in cui le gioiellerie affrontano i rapidi cambiamenti tecnologici. Ne parlano: **Stefano Andreis**, presidente Federpreziosi Confcommercio; **Pierluigi Ascani**, presidente Format Research; **Manuel Aucella**, Aucella in Torre del Greco; **Dino Bracci**, Gioielleria Bracci in Viterbo; **Agostino Gazzo**, Gioielleria Magnone in Genova e **Giuliano Gori**, Gioielleria Gori in Roma. Con il generale dei carabinieri **Massimo Mennitti**, infine, il presidente Andreis discuterà di sicurezza nel settore della vendita al dettaglio.

C'è spazio per la tecnologia e la digitalizzazione, nell'incontro "Blockchain e amore" in cui Unoaerre spiegherà perché ha introdotto la blockchain nelle fedeli nuziali per garantire tracciabilità, trasparenza e autenticità al cliente nella linea "Unoaerre per sempre". Intervengono **Maria Cristina Squarzialupi**, presidente Unoaerre Industries SpA e **Giulia Caldon**, direttrice commerciale di EZ Lab Blockchain Solutions; **Federica Frosini**, direttore VO+ Jewelry Magazine e **Matteo Masini** di ICE Agenzia.

Infine, lunedì (ore 15:30, Educational Hub), ICE Agenzia presenta l'indagine di mercato su "Oreficeria e gioielleria in Europa e Regno Unito" curata da Yoodata; con interventi di **Maurizio Forte**, direttore centrale per i Settori dell'export ICE Agenzia e **Egidio Chini**, Vice Presidente di Confindustria FEDERORAFI e **Matteo Masini**, dirigente l'ufficio Beni di consumo di ICE Agenzia. Chiude la giornata l'incontro (ore 17:30) con **Francesco Morace** sociologo e saggista, presidente del Future Concept Lab, dedicato ai "Paradigmi del futuro: unicità, sostenibilità, inclusività. Lo scenario delle tendenze di acquisto nel mercato globale della gioielleria", i tre paradigmi del futuro che più impatteranno nel mondo del business e del commercio, oro e gioiello compreso.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO JANUARY 2025:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Belliini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Mirko Malgieri media@iegexpo.it; **trade press office coordinator:** Michela Moneta

MEDIA AGENCY VICENZAORO JANUARY 2025: Adnkronos Comunicazione

Bruno Rizzotti: 393 95 214 36, bruno.rizzotti@adnkronos.com; Enrico Bellinelli: 334 57 177 90, mail; Fabio Valli: 344 128 19 66, fabio.valli@adnkronos.com; Alessandra Paladini: 331 907 89 81, alessandra.paladini@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato