



nota stampa 6

VICENZAORO JANUARY, LAYOUT DELLA MANIFESTAZIONE

vicenzaoro.com | [Crafting The Future](#) | iegexpo.it

Vicenza, 17-21 gennaio 2025 – **Vicenzaoro January 2025**, seconda edizione del salone internazionale del gioiello di Italian Exhibition Group coinvolta dai lavori di riqualificazione del quartiere fieristico di Vicenza, conferma la “navigabilità ad anello” che ha già riscosso il favore di aziende, buyer e visitatori dell’edizione di September 2024. Il cantiere si concluderà nella prima metà del 2026 con la consegna del nuovo padiglione 2 a due livelli. Perciò anche a gennaio alcuni distretti merceologici usufruiranno delle “temporary hall” **7A, 4A e 10** per creare un’esperienza di acquisto coerente per i buyer. Il layout è suddiviso per distretti, espressioni dell’intera filiera del settore orafa-gioielliero.

Dalla produzione *unbranded* ai marchi di alta gioielleria, dalle pietre preziose alle ultime innovative soluzioni per il packaging e il visual merchandising, fino alle soluzioni tecnologiche e i macchinari più avanzati per l’industry. Con Vicenzaoro January 2025 torna **VO Vintage**: l’appuntamento di riferimento per l’orologeria e la gioielleria *vintage* di pregio, con ingresso gratuito al pubblico previa prenotazione sul sito, e **T.Gold**, salone di riferimento per l’innovazione tecnologica per l’oreficeria e la gioielleria.

HALL 7 – Il padiglione collegato all’ingresso Ovest 3 accoglie il pubblico con la Welcome Area di Vicenzaoro, prima di aprire alla zona espositiva dove protagoniste sono le firme di **ICON**, distretto dedicato ai global brand dell’alto di gamma. L’area si rivolge alle boutique più prestigiose, ai mall e agli store delle grandi metropoli mondiali. **THE DESIGN ROOM** ospita una selezione di designer dell’alta gioielleria che reinterpretano il gioiello tramite la propria personale visione della realtà creando prodotti unici ed esclusivi.

HALL 6, 7A – **ICON** si estende anche nella Hall **6** e nella temporary Hall **7A**.

HALL 4, 4A, 7A – Il distretto **CREATION** riunisce le produzioni *private label*, le aziende legate alle realtà territoriali specializzate nella lavorazione di metalli ed elementi preziosi che esprimono la qualità della produzione orafa *unbranded*. Creation prosegue nel padiglione temporaneo 4A, accanto al padiglione 4. Semilavorati e gioielleria (**Creation Mountings & Semi Finished**, e ancora **Icon**) sono nel temporaneo 7A, connesso al 7.

HALL 3.1 – In questo padiglione si trova **CREATION INTERNATIONAL**, dedicato alle associazioni internazionali che promuovono il commercio di gioielli e metalli preziosi all’interno del mercato globale. L’offerta espositiva è caratterizzata da prodotti particolari, appartenenti a culture e tradizioni artigianali diverse.

HALL 3, 3.1, 3.2 – Area che vede la presenza esclusiva della community **ESSENCE GEMS, DIAMONDS, CORALS & PEARLS**, che riunisce le aziende specializzate nell’arte della lavorazione delle gemme e dei diamanti, dedite al commercio etico delle pietre preziose e semipreziose. Nella 3.2 si trovano le start-up del progetto in partnership con ICE Agenzia “Start-up & Carats”.

HALL 10 – Nella Temporary Hall 10 (con ingresso indipendente e collegata alle Hall 1 e 3) si trovano i due distretti **ESSENCE ELEMENTS** ed **EXPRESSION**. Expression, che riunisce aziende, studi e professionisti che si occupano di packaging di lusso specializzati nel settore orafa, si rivolge a retailer e produttori che possono entrare in contatto con professionisti capaci di offrire prodotti e soluzioni personalizzate. Essence Elements è

l'area dedicata ai componenti non preziosi, nata con l'obiettivo di soddisfare la crescente domanda di materiali innovativi e di stile complementari al mondo prezioso con molta attenzione al fashion.

HALL 3.2 – Qui è ospitata l'area Startup&Carats, progetto organizzato in collaborazione con Agenzia ICE per la promozione all'estero delle imprese italiane, con startup e PMI innovative del settore orafa che operano lungo tutta la filiera, dal processo creativo alla lavorazione, dalla logistica fino ai servizi di comunicazione e di vendita. Il padiglione ospita anche la sezione Lab Grown Diamond di **ESSENCE GEMS**.

HALL 1 – Nella Hall 1 si trova **LOOK**, dove espongono i brand di gioielleria contemporanea. Si rivolge ai mall, ai department store e concept store. Nella Hall 1 anche **GLAMROOM**, dove il prezioso è protagonista nella sua declinazione *easy-to-wear*, grazie ad una selezione di brand e designer che con la loro creatività e produzione si sono ritagliati un posto di spicco in un ambito caratterizzato dalla continua evoluzione, e **TIME**, la community dell'orologio contemporaneo con microbrand emergenti, produttori private label e accessori. Qui i principali buyer e operatori della distribuzione internazionale e italiana possono incontrare la filiera delle lancette da polso con novità di tendenza e innovazioni da offrire al cliente finale, nelle principali vetrine del mondo.

HALL 8.1 – Dalle scale mobili collocate nell'atrio dell'Ingresso Ovest 3 del quartiere fieristico e dalle stesse dalla Hall 7 si accede allo spazio che accoglie la terza edizione di VO'Clock Privé, evento che offre alla community di collezionisti, dealer e appassionati l'occasione di ammirare e indossare pezzi di orologeria contemporanea, accrescere le competenze tecniche, confrontarsi con opinion leader del settore.

HALL 9 – La Hall 9, raggiungibile con n servizio navetta da e per il quartiere fieristico di IEG, ospita il **T.Gold**, salone b2b internazionale delle tecnologie dell'industria orafa-gioielliera. T.Gold risponde a una domanda articolata che spazia dai macchinari multifunzione per ottimizzare la lavorazione dei materiali preziosi, a soluzioni completamente customizzate, all'insegna dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale, per produzioni di nicchia che esaltano l'artigianalità e il design, fino ad attrezzature e utensili per banchi da lavoro e laboratori orafi.

HALL 11 – La Hall 11, Delivery Hall di Vicenzaoro, è il luogo dove acquistare sul pronto in modo semplice e immediato. Con oltre 80 espositori distribuiti su due piani, offre un percorso di visita fluido e ben organizzato. Qui buyer e visitatori trovano un'ampia selezione di articoli subito disponibili: catene, bracciali, collane, orecchini e componenti per gioielli in oro 18k o 14k, argento, acciaio e pietre dure, realizzati da aziende manifatturiere italiane e internazionali, specializzate nella produzione e vendita diretta.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO JANUARY 2025:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Belliini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Mirko Malgieri media@iegexpo.it;

MEDIA AGENCY VICENZAORO JANUARY 2025 ADN Kronos COMUNICAZIONE

Bruno Rizzotti, 339 95 214 36, bruno.rizzotti@adnkronos.com; Enrico Bellinelli, 334 57 177 90, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com; Fabio Valli, 344 128 19 66, fabio.valli@adnkronos.com; Alessandra Paladini, 331 90 789 81, alessandra.paladini@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato