



nota stampa 3

T.GOLD 2025, IEG: L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA DEL GIOIELLO HA IL SUO PALCOSCENICO GLOBALE

- La principale esposizione internazionale di tecnologie per l'industria orafa torna dal 17 al 21 gennaio 2025, in parallelo a **Vicenzaoro January**
- **170 aziende da 16 Paesi** per una manifestazione sempre più internazionale con tutta l'eccellenza del **Made in Italy** e il **40% dall'estero**
- **Innovazione e sostenibilità al centro dell'offerta più completa di macchinari e tecnologie orafe: processi avanzati, nuovi materiali e soluzioni per la competitività e un futuro responsabile**

vicenzaoro.com/it/t-gold

Vicenza, 17-21 gennaio 2025 – Vicenza come centro dell'innovazione tecnologica per il settore orafa con il ritorno di **T.Gold**, evento di riferimento globale per i macchinari e le tecnologie all'avanguardia per la lavorazione dei gioielli. Organizzato da **Italian Exhibition Group** in contemporanea con **Vicenzaoro January**, T.Gold riunisce **dal 17 al 21 gennaio** l'offerta più completa di macchinari e tecnologie orafe grazie a **170 aziende da 16 Paesi**, per una manifestazione sempre più globale con tutta l'eccellenza del **Made in Italy** e il **40% di espositori esteri**. Germania, Turchia, Svizzera, Stati Uniti e Regno Unito i Paesi più rappresentati.

In fiera aziende di punta quali **Elettrolaser, Italimpianti Orafi, Sisma, Orotig e Legor Group**, che confermano la leadership del **Made in Italy** nel settore. Mentre si distinguono tra i migliori player internazionali realtà come le tedesche **Heimerle + Meule** e **Schultheiss**, la svizzera **Starrag Vuadens** e **Goodwin Refractory Services** dal Regno Unito.

Torna anche il **Jewellery Technology Forum (JTF)**, organizzato da IEG in collaborazione con Legor Group. Tra i momenti più attesi della manifestazione, offrirà una panoramica sulle tendenze future e le sfide del settore.

INNOVAZIONE HIGH-TECH E SOSTENIBILITÀ PER LO SVILUPPO DEL SETTORE

Evento strategico per l'industry del gioiello, a T.Gold l'alta tecnologia incontra la tradizione orafa per rispondere alle esigenze di un mercato in costante evoluzione, sempre più competitivo e attento alla sostenibilità di prodotti e processi produttivi, alla personalizzazione e alla massima precisione tecnica. Nella **Hall 9**, comodamente connessa al quartiere fieristico di IEG con un **servizio navetta gratuito**, tutte le soluzioni più all'avanguardia che trasformano la manifattura, migliorano l'efficienza produttiva, favoriscono la riduzione dell'impatto ambientale, l'uso responsabile delle risorse e la tracciabilità lungo la filiera.

L'AVANZAMENTO TECNOLOGICO IN 6 CATEGORIE MERCEOLOGICHE

T.Gold risponde a una domanda articolata che spazia dai macchinari multifunzione per ottimizzare la lavorazione dei materiali preziosi, a soluzioni completamente customizzate per produzioni di nicchia che esaltano l'artigianalità e il design, fino ad attrezzature e utensili per banchi da lavoro e laboratori orafi.

Sei le categorie principali in cui è organizzata l'offerta della più ampia vetrina per la produzione e la lavorazione del gioiello: trattamenti delle leghe e galvanica, tecnologie per la prototipazione e la produzione digitale, lavorazioni meccaniche avanzate, montaggio e tecniche di saldatura, processi di affinazione e recupero, strumenti per la finitura e l'utensileria.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO JANUARY 2025:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Belliini; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri media@iegexpo.it;

MEDIA AGENCY VICENZAORO JANUARY 2025: Adnkronos Comunicazione

Bruno Rizzotti: 393 95 214 36, bruno.rizzotti@adnkronos.com; Enrico Bellinelli: 334 57 177 90, mail; Fabio Valli: 344 128 19 66, fabio.valli@adnkronos.com; Alessandra Paladini: 331 907 89 81, alessandra.paladini@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato