



nota stampa 1

VICENZAORO JANUARY 2025 IEG COSTRUISCE IL FUTURO DELL'INDUSTRIA DEL GIOIELLO

- Dal 17 al 21 gennaio, 1.300 brand espositori per la filiera mondiale del gioiello di Italian Exhibition Group nel quartiere fieristico di Vicenza
- Business, networking e focus sulle nuove generazioni al centro dell'evento B2B leader in Europa con oltre 70 anni di storia
- In contemporanea T.Gold, salone leader delle tecnologie orafe
- VO Vintage, sesta edizione: dal 17 al 20 gennaio il collezionismo di pregio protagonista dell'evento aperto al pubblico con ingresso gratuito

vicenzaoro.com | [#craftingthefuture](https://twitter.com/craftingthefuture)

Vicenza, 17-21 gennaio 2025 – Il mondo dell'oreficeria, della gioielleria e dell'orologeria è al quartiere fieristico di Vicenza per la nuova edizione di **Vicenzaoro January – The Jewellery Boutique Show**. Celebrati nel 2024 i primi 70 anni di storia, traguardo che ha reso la manifestazione di **Italian Exhibition Group** l'evento più longevo nel panorama globale di settore, Vicenzaoro è pronta a scrivere il futuro a partire con un'edizione che – **dal 17 al 21 gennaio** – apre il calendario mondiale degli eventi di settore tracciando trend, tendenze e rotte di business per l'industry internazionale del prezioso. In contemporanea **T.Gold**, vetrina B2B globale di tecnologie e macchinari per l'oreficeria, mentre **VO Vintage** attende dal 17 al 20 gennaio al pubblico di appassionati e collezionisti dell'orologio e del gioiello vintage di pregio.

VICENZAORO JANUARY, BOUTIQUE CON 1.300 BRAND ESPOSITORI

Sono **1.300 i brand espositori** presenti al quartiere fieristico di Vicenza per un appuntamento che riunisce **l'intera filiera del prezioso** offrendo ai buyer di tutto il mondo il meglio della produzione Made in Italy e le anteprime internazionali con una proposta completa tra tecnologie e pietre preziose, semilavorati e componenti, oreficeria e alta gioielleria, fino al packaging. La manifestazione è nuovamente *boutique* e piattaforma di riferimento per business, networking e formazione di settore grazie alle eccellenze in mostra e al contributo delle voci più autorevoli come l'osservatorio indipendente di IEG sui trend del lusso **Trendvision Jewellery + Forecasting**, think tank di innovazione per tutte le novità dell'oreficeria e della gioielleria. Filo tematico dell'edizione sono i **giovani**, in un contesto di confronto e **scambio intergenerazionale**: leva di cambiamento e di continuità per l'industry, fattore di innovazione e valorizzazione delle conoscenze, che contraddistinguono il prezioso Made in Italy.

LE TECNOLOGIE D'AVANGUARDIA: 170 AZIENDE INTERNAZIONALI A T.GOLD

In contemporanea **T.Gold**, salone B2B leader mondiale per le tecnologie e i macchinari per l'oreficeria, che torna con **170 aziende espositrici da 16 Paesi per un 40% di provenienza estera**, con Germania, Turchia, Svizzera, Stati Uniti e Regno Unito tra i Paesi più rappresentati. Punto di riferimento globale per il settore, l'appuntamento che contraddistingue l'edizione di gennaio del salone di IEG si offre come vetrina di un mercato in costante evoluzione, sempre più competitivo e attento alla sostenibilità di prodotti e processi produttivi, alla personalizzazione e alla massima precisione tecnica.

GIOELLI E OROLOGI VINTAGE PER IL GRANDE PUBBLICO

Dal 17 al 20 gennaio 2025, la **sesta edizione** di **VO Vintage** accoglie il pubblico di collezionisti e appassionati di orologeria e gioielleria vintage di pregio con circa quaranta espositori tra i più importanti leader nazionali ed esteri in uno spazio esclusivo e dedicato, offrendo l'opportunità di ammirare pezzi rari, dialogare con esperti del settore e partecipare a momenti formativi e di approfondimento.

LA COSTRUZIONE DELL'OPERA NEL RISPETTO DEL CRONOPROGRAMMA

Vicenzaoro January 2025 è la **seconda delle quattro edizioni** del salone internazionale del gioiello di IEG coinvolte dai **lavori di riqualificazione e ampliamento del quartiere fieristico di Vicenza**, finalizzati alla **costruzione del nuovo edificio da 22mila metri quadri su due livelli** – progettato dallo Studio GMP di Amburgo - che sorgerà sull'area precedentemente occupata dai padiglioni 2 e 5,. Dopo l'inizio lavori del 12 febbraio 2024, che hanno portato alla demolizione dei vecchi fabbricati e alla bonifica dei terreni dell'area del cantiere, l'opera è ora entrata nella "fase 2", relativa alla costruzione del nuovo padiglione. Il cantiere è stato consegnato all'impresa delle opere civili che è al lavoro con le palificazioni necessarie a sostenere le successive fondazioni. Il 12 dicembre 2024, a dieci mesi esatti dall'inizio lavori, si è tenuta la cerimonia della posa della prima pietra in presenza dei vertici IEG, delle istituzioni e delle associazioni di categoria orafo-gioielliere nazionali e a Vicenzaoro January sarà già possibile vedere l'inizio della costruzione fuori terra. Nell'edizione di settembre 2025 della manifestazione sarà visibile la costruzione al grezzo nel suo complesso, grazie al completamento che avverrà nel corso della stagione estiva. I lavori proseguiranno poi con le opere impiantistiche e le finiture per essere completati nella primavera del 2026.

UNA CITTÀ D'ORO CON VIOFF

Nei giorni di manifestazione, il centro di Vicenza si anima con gli eventi **ViOFF**, il fuorifiera organizzato in collaborazione con il Comune di Vicenza, che anima il centro cittadino offrendo ulteriori opportunità di networking, o le iniziative del **Museo del Gioiello**. Occasioni per assaporare la bellezza della città e del territorio, con il suo ricco patrimonio storico, artistico, culturale ed enogastronomico.

A VICENZAORO ISTITUZIONI E ASSOCIAZIONI

Vicenzaoro January è voce del mercato e momento di incontro e confronto per il mondo istituzionale e associativo grazie alla presenza di **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE** - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, **Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi, Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Club degli Orafi Italia, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera, Assogemme, Assocoral, AFEMO** – Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria. Contribuiscono all'agenda della manifestazione anche autorevoli realtà internazionali: da **CIBJO** – Confederazione Mondiale della Gioielleria, che promuove la sostenibilità economica e sociale della filiera del gioiello, a **GJEPC India** - Gem and Jewellery Export Promotion Council, **HKJA** - Hong Kong Jewellery & Jade Manufacturers Association, e **Francéclat** tra gli altri.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO JANUARY 2025:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Belliini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Mirko Malgieri media@iegexpo.it;

MEDIA AGENCY VICENZAORO JANUARY 2025: Adnkronos Comunicazione

Bruno Rizzotti: 393 95 214 36, bruno.rizzotti@adnkronos.com; Enrico Bellinelli: 334 57 177 90, mail; Fabio Valli: 344 128 19 66, fabio.valli@adnkronos.com; Alessandra Paladini: 331 907 89 81, alessandra.paladini@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato